



بنك الإمارات دبي الوطني



تقرير

الإستدامة

2016 - 2015

الاستماع إلى أصحاب المصلحة



لا يمكن الحصول على الثقة والدعم سوى من خلال تطبيق استراتيجية مركزة لإشراك أصحاب المصلحة، مع الاستعداد في الوقت ذاته للتكيف مع احتياجاتهم المتغيرة.

إدارة الاستدامة (102-21)



(102-18), (102-40), (102-42), (102-43), (102-44)

أصحاب المصلحة هم المجموعات أو الأفراد الذين يتأثرون بأنشطتنا ومنتجاتنا وخدماتنا، والذين يؤثرون بدورهم على قدرتنا على تحقيق أهدافنا. وتعدّ هذه عملية تعيين داخلية نحدد من خلالها مستوى تأثير مجموعات أصحاب المصلحة على البنك ومدى تأثير البنك على هذه المجموعات. وقد قمنا بتحديد تسعة مجموعات رئيسية من أصحاب المصلحة الذين نتعامل معهم بانتظام بعدة طرق متنوعة، في الوقت الذي نسعى فيه إلى إدراج ملاحظاتهم ضمن تفكيرنا الاستراتيجي وعملنا اليومي.

ملاحظات أصحاب المصلحة

طرق ووتيرة المشاركة

أصحاب المصلحة



الموظفون

في المتوسط، أجاب 90% من موظفينا على الاستبيان وأعطوا ملاحظات عن محاوره الثلاث: إعطاء الرأي، البقاء، السعي بجهد

طرح الموظفون مواضيع ذات صلة بضمنان بقائهم في وظائفهم في البنك وأيضاً بالترقي الوظيفي. وشملت المواضيع التعويض والتدريب والنمو وتطوير المهارات.

< شبكة الإنترنت في البنك
< الاجتماعات وجهاً لوجه، اجتماعات الفرق، دورات التعلم الإلكتروني، برامج التدريب، مشاريع الفرق، ورشات عمل لمجموعات، المناسبات الاجتماعية، الجوائز والتكريم. (إن هذه المشاركات متكررة طالما أن هناك ضرورة لها)
< استبيانات التزام الموظفين نصف السنوية
< اجتماعات تقييم الأداء نصف السنوية



مجلس الإدارة

الاتجاه العام للاستراتيجية، الإشراف، هيكل الشركة، التقارير المالي، الرقابة الداخلية، سياسات إدارة المخاطر. تركّز الملاحظات أيضاً على الموافقة على "التقرير السنوي" والأرباح المؤسسية ومجالات التركيز الرئيسية في ما يتصل بالاستدامة

< اجتماعات مجلس الإدارة - ست مرات في السنة
< اجتماعات اللجنة التنفيذية (EXCO) العادية
< اجتماعات الإدارات الداخلية
< رسائل البريد الإلكتروني، المكالمات الهاتفية، برامج المراسلة الفورية



المستثمرون

تطوير الأداء المالي، نمو قيمة المساهمين، أخلاقيات العمل، الحوكمة، الامتثال، إدارة المخاطر، استمرارية الأعمال، المواءمة بين الاستدامة والمنافع التجارية

< اجتماع الجمعية العمومية السنوي (AGM)
< قسم الموقع الإلكتروني وفريق علاقات المستثمرين
< مؤتمرات صحفية، بيانات صحفية، تقارير دورية، عروض تقديمية



العملاء

تحسّن تجربة العميل، خدمات مالية مبتكرة، سرعة الاستجابة، خدمات مصرفية إلكترونية، إدارة العلاقات، الخصوصية والأمن، أسعار ومنتجات تنافسية

< استطلاعات "صوت العميل" لقياس رضا العملاء
< قنوات التواصل الاجتماعي
< مركز الاتصالات، رسائل البريد الإلكتروني، المكالمات الهاتفية
< الإعلانات والعروض الترويجية
< إدارة علاقات الحسابات



الموردون

< المناقصات وطلبات العروض
< دراسة مستقلة حول إشراك أصحاب المصلحة في تحقيق الاستدامة (2015)

التعبئة والتسليم، الاختيار المنصف للموردين، الامتثال، تقييم الموردين استناداً إلى الممارسات الأخلاقية، تقييم السمعة، التسعير، الاستثمار في الموردين المحليين



المجتمع المحلي

< إيجاد شراكات مع منظمات المجتمع المحلي
< دراسات الحالة والأبحاث الميدانية
< الرعاية والتبرعات
< المناسبات الاجتماعية والثقافية

المشاركة مع المجتمعات المحلية التي تسعى للحصول على المزيد من الاستثمار المصرفي في مجال الإدماج الاجتماعي، تعليم المبادئ الأساسية المالية، تمكين المرأة، الاستثمار في التعليم، زيادة الأعمال، تطوير الشباب والتوظيف



الحكومة

< الامتثال لتوجيهات مصرف الإمارات العربية المتحدة المركزي
< الامتثال لتوجيهات سلطة دبي للخدمات المالية
< الامتثال لتوجيهات اتحاد مصارف الإمارات
< الامتثال لهيئات شبه الحكومية
< اجتماعات حسب الحاجة

وضع مهمة البنك وإحداث أثر اقتصادي واجتماعي إيجابي. الاستثمار في أنظمة الحوكمة لمكافحة الفساد والاحتيال، بالإضافة إلى التوافق مع المعايير الوطنية والعالمية



البيئة

< الشراكات مع المنظمات البيئية، محلياً وعالمياً
< الاجتماعات، الأخبار الصحفية، رسائل البريد الإلكتروني

مراقبة استهلاك الطاقة، التقارير الخاصة بانبعاثات الكربون في البنك، ترسيخ الممارسات المالية المستدامة بما في ذلك الإقراض المستند إلى معايير خضراء والسندات الخضراء. إنشاء مبان خضراء ومراقبة استهلاك المياه والتحكم به



وسائل الإعلام

< النتائج المالية الفصلية والسنوية
< المؤتمرات/الأخبار الصحفية واجتماعات الطاولة المستديرة
< احتفالات توزيع الجوائز والتكريم
< مقابلات عبر الإذاعة/التلفزيون
< التعليق اليومي حول السوق
< الرسائل الإخبارية الأسبوعية والشهرية
< وسائل التواصل الاجتماعي
< المستندات المطبوعة

شرح وتوضيح الأداء المالي وخطط الابتكار والآثار الاجتماعية والاقتصادية من خلال إصدارات المنتج والتقارير الموجزة والمناسبات الخاصة الأخرى

وقد عملنا خلال العام 2015 و2016 مع شركة سستينابل سكوير، وهي شركة للاستشارات والدراسات المستقلة، تقدم خدماتها في مجال الاستثمار الاجتماعي والاستدامة، للمساعدة في تعميق استيعابنا لوجهات نظر أصحاب المصلحة حول المسائل الاجتماعية والبيئية الرئيسية.

تحديد مضمون التقرير:

أولاً: الأبحاث

بدأت شركة سستينابل سكوير، نظراً لكونها شريكة في مشاريع سابقة للاستثمار المجتمعي وقياس الأثر، بعملية تحليل الأهمية النسبية عبر مراجعة استراتيجيات البنك وبرامجه ومبادراته وأنشطته المتصلة بالاستدامة لعامي 2015 و2016. ثم قامت بعدها بمراجعة الأبحاث الصادرة عن مجلس معايير محاسبة الاستدامة (SASB) والمبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI) وملحق قطاع الخدمات المالية (FSSS) التابع للمبادرة العالمية لإعداد التقارير. وأُجرت إلى جانب ذلك تقييماً لوثيقة إعلان دبي للمؤسسات المالية الأخيرة التابعة لدولة الإمارات العربية المتحدة بشأن التمويل المستدام، والتي وقع عليها 11 مصرفاً في دولة الإمارات العربية المتحدة. وهذا يحدد القضايا ذات الأهمية للقطاع المالي ويستند إلى حوار مفضل لأصحاب المصلحة. بالإضافة إلى ذلك، عمدت الشركة إلى مراجعة ممارسات الجهات النظيرة والبحث عن وجهات نظر مجموعات أصحاب المصلحة الرئيسية، بما في ذلك: مجلس إدارة البنك والموظفين والعملاء والمستثمرين ووسائل الإعلام ومنظمات المجتمع المحلي والمنظمات البيئية والموردين والحكومة والمنظمين.

ثانياً: استبيان أصحاب المصلحة

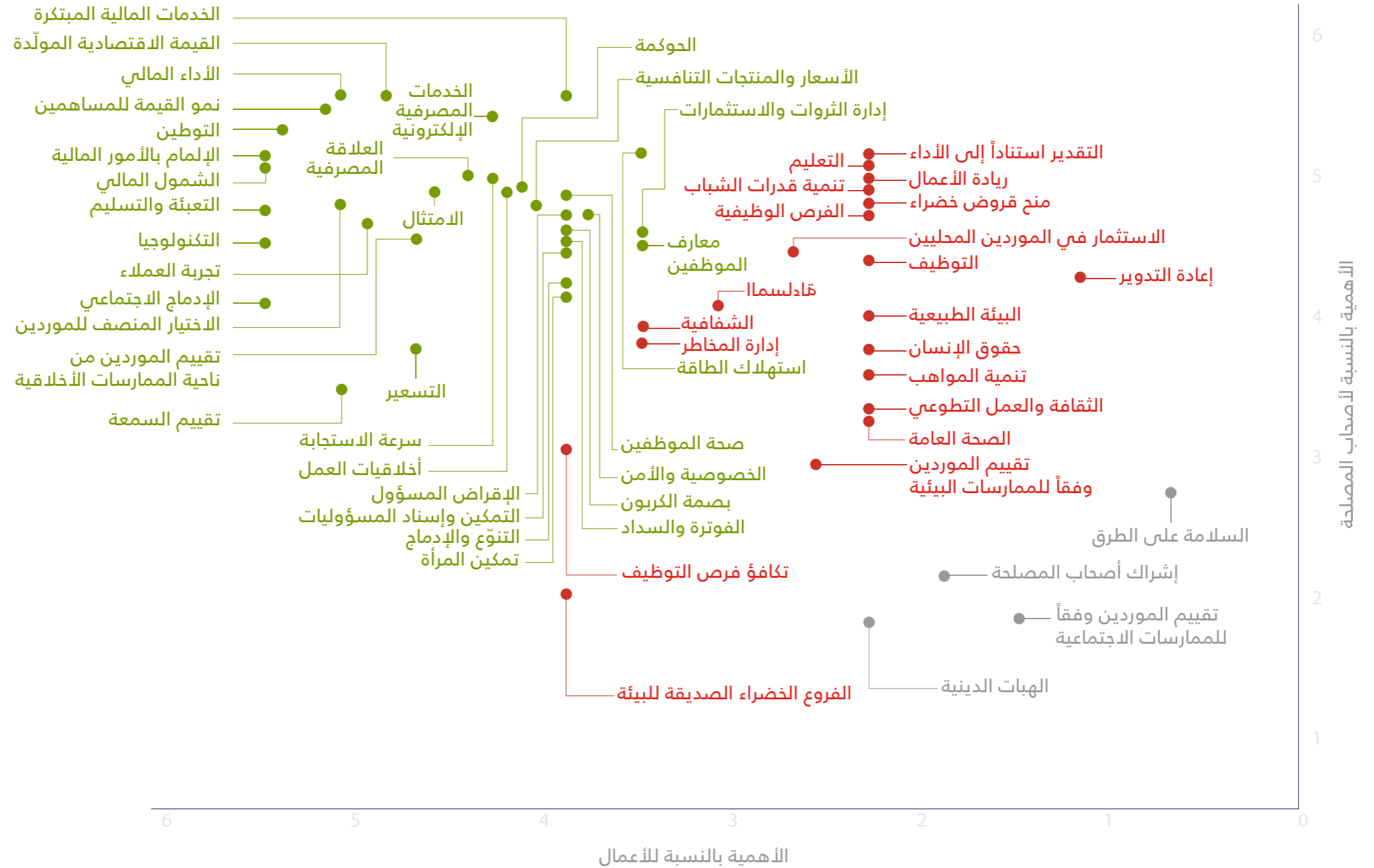
قمنا في الخطوة التالية بجمع قائمة طويلة تضم 60 بنداً محتملاً ذا أهمية ويتعلق بالاستدامة لدى المؤسسات المالية بشكل عام، وفي بنك الإمارات دبي الوطني بشكل خاص. ثم طلبنا من جميع المجموعات الرئيسية لأصحاب المصلحة تصنيف أهمية كل بند باستخدام مقياس من 1 إلى 5. صُنفت بعد ذلك قائمة البنود ذاتها من قبل كبار المسؤولين الإداريين وصناع القرار في البنك، أي ذوي التأثير الأكبر على تنفيذ سياسات البنك واستراتيجياته، الذين قاموا جميعهم بتصنيف البنود استناداً إلى قدرة البنك على تحقيق تأثير إيجابي جراء تطبيق تلك البنود على عملياتنا التجارية.

ثالثاً: النتائج

أسفر معدل تصنيف القضايا الـ 60 عن تحديد 29 قضية ذات أهمية. سجّلت هذه القضايا معدل تصنيف 3.75 أو أعلى (على مقياس من 1 إلى 5). تنسجم هذه القضايا مع بنود الأهمية النسبية الستة عشر التي تضمنتها المبادرة العالمية لإعداد التقارير والتي تحدد مضمون هذا التقرير.

يُتبع بنك الإمارات دبي الوطني في إعداد تقارير الاستدامة تعريف المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI) للأهمية النسبية. وتُعرّف البنود والمؤشرات ذات الأهمية على أنها تلك التي تعكس الآثار الاقتصادية والبيئية والاجتماعية التي تهم للمنظمة أو التي يمكنها التأثير بقوة على تقييّمات أصحاب المصلحة وقراراتهم.

يمكننا من خلال تحليل الأهمية النسبية الذي نجريه تحديد البنود ذات التأثير المباشر أو غير المباشر على قدرة البنك على إنشاء قيمة اقتصادية وبيئية واجتماعية أو الحفاظ عليها أو إنقاذها، لصالح البنك وكذلك لصالح أصحاب المصلحة والمجتمع بأسره.



حدود التأثير (103-1)

يسرد الجدول أدناه بنود الأهمية النسبية التي تضمنتها معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير، ويضع حدود تأثيرها مع ذكر الصفحات التي يتم فيها تناول تلك البنود:

رقم الصفحة في التقرير	حدود التأثير	بند الأهمية النسبية المنسجم مع معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير	مسألة ذات أهمية	رقم الصفحة في التقرير	حدود التأثير	بند الأهمية النسبية المنسجم مع معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير	مسألة ذات أهمية
67, 66, 12	الموردون	ممارسات الشراء، التقييم المحلي للموردين	تقييم الموردين من ناحية الممارسات الأخلاقية	20, 19, 18, 17, 21	المساهمون والمستثمرون والحكومة	الأداء الاقتصادي	الأداء المالي
38, 37, 36, 35, 73, 41, 40, 39	مجلس الإدارة، الموظفون، العملاء، الموردون	الحكومة، أخلاقيات العمل والنزاهة، تقييم حقوق الإنسان	أخلاقيات العمل	20, 19, 18, 17, 21	المساهمون، المستثمرون	الأداء الاقتصادي	نمو القيمة للمساهمين
52, 51, 50, 49, 56, 55, 54, 53, 60, 59, 58, 57, 61	العملاء	الملف المؤسسي (المنتجات والخدمات)	الأسعار والمنتجات التنافسية	121, 120, 119, 122	المجتمعات المحلية، العملاء، الموظفون	المجتمعات المحلية، والعلاقات بين الموظفين والإدارة، التدريب والتعليم	الإلمام بالأمور المالية والشمولية
100, 98, 97, 96	الموظفون	الصحة والسلامة المهنية	صحة الموظفين	82, 81, 80, 77, 85, 84, 83	المجتمعات المحلية، الموظفون	المجتمعات المحلية، التوظيف	التوطين
131, 130, 129, 134, 133, 132, 137, 136, 135	البيئة، المجتمعات المحلية	الطاقة	استهلاك الطاقة	20, 19, 18, 17, 21	المساهمون والمستثمرون والحكومة	الأداء الاقتصادي	القيمة الاقتصادية المولدة
131, 130, 129, 134, 133, 132, 137, 136, 135	العملاء	الأخلاقيات والنزاهة، الامتثال البيئي	الإقراض المسؤول	67, 66, 12	الموردون	الملف المؤسسي (المنتجات والخدمات)	التعبئة والتسليم
67, 66, 12	الموردون	ممارسات الشراء، التقييم المحلي للموردين	تقييم السمعة	61, 60, 59, 58, 89, 88, 67, 66	العملاء، الموظفون، الموردون، الحكومة	الملف المؤسسي (المنتجات والخدمات)	التكنولوجيا والخدمات المالية المبتكرة
57, 56, 55	العملاء	خصوصية العملاء	الخصوصية والأمن	67, 66, 12	الموردون	ممارسات الشراء	الاختيار المنصف للموردين
131	البيئة، المجتمعات المحلية	الانبعاثات	بصمة الكربون	61, 60, 59, 58	العملاء	الملف المؤسسي (المنتجات والخدمات)	الخدمات المصرفية الإلكترونية
52, 51, 50, 49, 56, 55, 54, 53, 60, 59, 58, 57, 61	الموظفون	الملف المؤسسي (المنتجات والخدمات)	التسعير	52, 51, 50, 49, 56, 55, 54, 53, 60, 59, 58, 57, 61	العملاء	الملف المؤسسي (المنتجات والخدمات) التسويق والتصنيف	تجربة العملاء
67, 66, 12	الموردون	ممارسات الشراء	الفوترة والسداد	109, 108, 107, 112, 111, 110, 115, 114, 113, 118, 117, 116	المجتمعات المحلية	المجتمعات المحلية	الإدماج الاجتماعي
83, 82, 81, 80, 87, 86, 85, 84, 89, 88	الموظفون	علاقات العاملين والإدارة، التدريب والتعليم	التمكين، الملكية والمعرفة لدى الموظفين	38, 37, 36, 35, 41, 40, 39	البنك المركزي، الحكومة، البيئة، الموردون	الحكومة	الحكومة والامتثال
76, 75, 74, 73, 80, 79, 78, 77, 107, 83, 82, 81, 110, 109, 108, 113, 112, 111, 116, 115, 114, 119, 118, 117, 122, 121, 120, 123	الموظفون، المجتمعات المحلية	التنوع وتكافؤ الفرص، المجتمعات المحلية	التنوع والشمولية	52, 51, 50, 49, 56, 55, 54, 53, 60, 59, 58, 57, 61	العملاء	الملف المؤسسي (المنتجات والخدمات)	العلاقة المصرفية
21, 20, 19, 12	العملاء	الملف المؤسسي (المنتجات والخدمات)	إدارة الثروات والاستثمارات	52, 51, 50, 49, 56, 55, 54, 53, 60, 59, 58, 57, 61	العملاء	الملف المؤسسي (المنتجات والخدمات)	سرعة الاستجابة
79, 78, 75, 74, 82, 82, 81, 80, 86, 85, 84, 83, 125, 93, 92, 87, 126	الموظفون، المجتمعات المحلية	علاقات العاملين والإدارة، التنوع وتكافؤ الفرص	تمكين المرأة				

إطار الخدمات المصرفية المستدامة (102-15)

إعلان دبي بشأن التمويل المستدام (102-1)

نحن فخورون بأن نعلن أنه اعتباراً من 25 أكتوبر 2016، كان البنك أحد المؤسسات المالية الـ 11 في الإمارات العربية المتحدة التي وقعت على "وثيقة إعلان دبي للمؤسسات المالية التابعة لدولة الإمارات العربية المتحدة بشأن التمويل المستدام". تم توقيع هذا الإعلان خلال اجتماع الطاولة المستديرة لمبادرة التمويل التابعة لبرنامج الأمم المتحدة للبيئة 2016 في دبي، الذي حضره معالي الدكتور ثاني بن أحمد الزيودي، وزير التغير المناخي والبيئة، ومعالي مبارك راشد خميس المنصوري، محافظ المصرف المركزي لدولة الإمارات.

كجزء من وثيقة الإعلان، نحن نعتزف "برؤية الإمارات 2021" ونؤيد التزام حكومة دولة الإمارات باتفاق باريس بشأن تغير المناخ وأهداف التنمية المستدامة التابعة للأمم المتحدة (SDGs)، فضلاً عن دعم التنمية المستدامة للبلد تماشياً مع أجندة دولة الإمارات العربية المتحدة البيئية للمرحلة ما بين العام 2015-2030.

وعلاوة على ذلك، يشرح الإعلان بالتفصيل الدور الذي يتعين على القطاع المالي لعبه لتمكين اقتصاد أخضر شامل قادر على تحمل تغير المناخ وتنمية مستدامة:

1 تحديد أداء المؤسسة البيئي والاجتماعي المباشر وغير المباشر وكذلك إدارته وتطويره

2 المساهمة قدر المستطاع تجاه المجتمع في إيجاد الفرص الاقتصادية والبيئية والاجتماعية

3 الإقراض أو الاستثمار أو تيسير التمويل أو توفير تأمين للمشاريع والشركات والعملاء ذوي الأهداف المستدامة، فضلاً عن دعم نمو قطاع الشركات الصغيرة والمتوسطة الناجحة (SME)

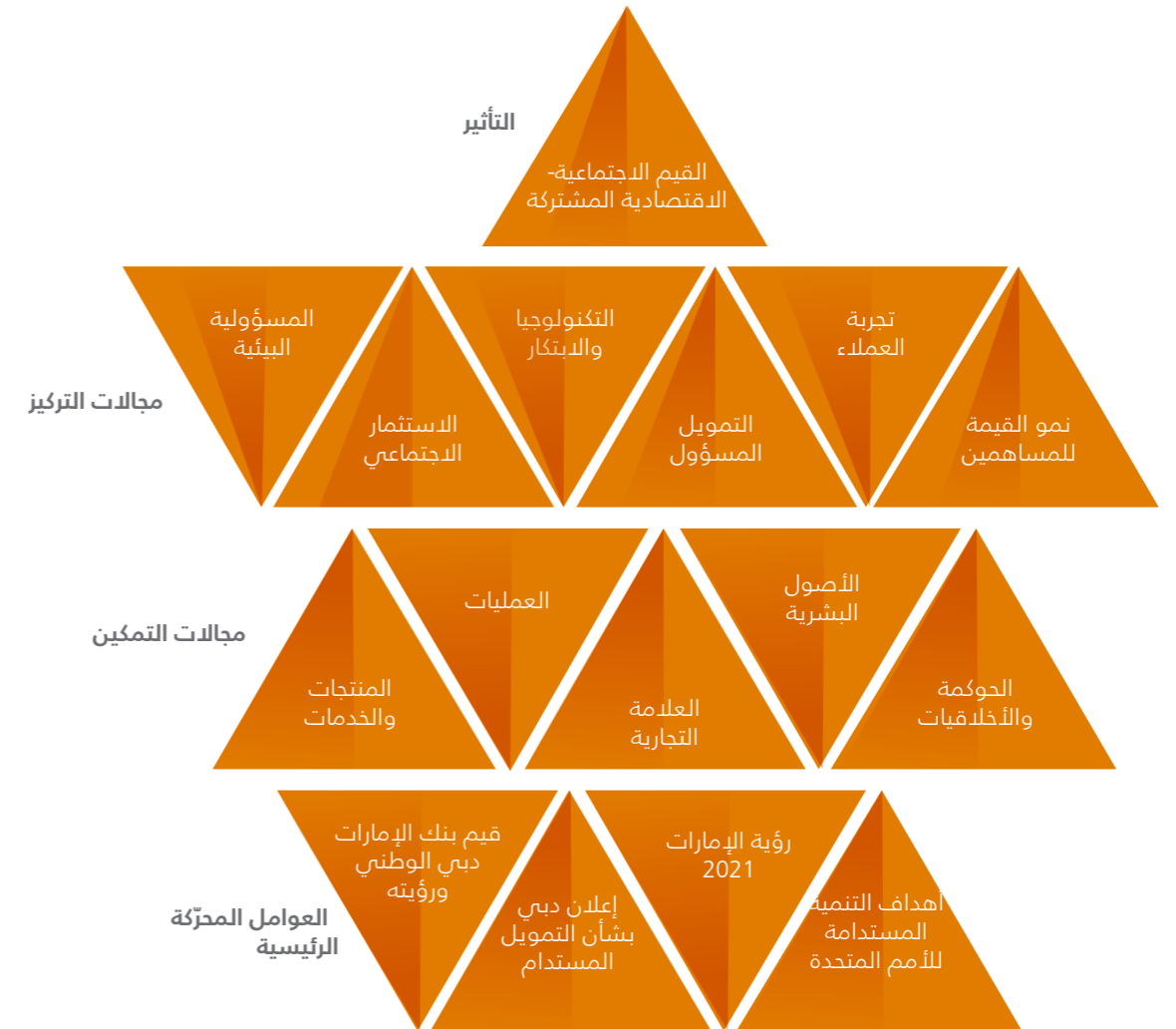
4 الأخذ بعين الاعتبار المناخ والمخاطر البيئية والاجتماعية ومخاطر الحوكمة (ESG) في عمليات إدارة مخاطر المؤسسة

اتخذنا نتيجة لذلك خطوات رسمية ومكثفة بغية تحقيق كافة الأهداف البيئية، المنصوص عليها في وثيقة الإعلان، التي يجب تحقيقها بحلول العام 2021.





إطار الخدمات المصرفية المستدامة لبنك الإمارات دبي الوطني



مجالات التركيز

وهي المجالات الرئيسية التي حددناها على اعتبارها عاملاً أساسياً في تحقيق الاستدامة في البنك وتحقيق أثر اجتماعي-اقتصادي طويل الأجل في كافة أنحاء المجتمعات التي نعمل فيها. وتعتبر مجالات التركيز هذه جزءاً لا يتجزأ من نمو البنك ونجاحه، وهي تصب في رؤيتنا ومهمتنا. تقع على عاتقنا مسؤولية توفير الرخاء لكل المساهمين وإيجاد القيم المالية وغير المالية. وتعتبر تجربة العملاء مجالاً ناضجاً للابتكار المستمر فيما يتعلق برحلة العملاء والمنتجات والخدمات والتكنولوجيا والعمليات. ونحن نعتقد بأننا من خلال ضمان اكتساب العملاء والاحتفاظ بهم وتحقيق رضاهم قد أصبحنا مصرفاً مستداماً بالكامل.

مجالات التمكين

نصّف "مجالات التمكين" على أنها المجالات التي استثمر فيها البنك بشكل كبير منذ البداية، وقد نمت هذه المجالات التمكينية لتصبح أصولاً موثوقة وتمنحنا أساساً نرتكز إليه من أجل إحداث تأثير. كما مكّنتنا إنشاء أنظمة الحوكمة السليمة وأخلاقيات العمل من النمو والمحافظة على ثقافة الشفافية والنزاهة. إن الأصول البشرية، التي تشمل موظفينا والموردين والشركاء، تضيف ركناً أساسياً آخر إلى مجموعة المهارات والخبرات والعلاقات العميقة التي بناها على مر السنين. أما علامتنا التجارية فهي أكبر أصولنا غير المالية، وتقدر قيمتها حالياً بـ 3.4 مليار دولار أمريكي.

تشمل عملياتنا كل الأنظمة والإجراءات القياسية والعمليات وأفضل الممارسات التي قمنا بتحسينها، كما تتضمن كذلك التروة التي تكونت لدينا من بيانات العملاء وأحجام البيانات الضخمة التي تمكّنتنا من الابتكار والنمو.

تشكّل منتجاتنا وخدماتنا، التي تواصل النمو والتكيف باستمرار، حافزاً لنا لتحقيق أفضل إنجازاتنا: سمعنا.

يشكّل التمويل المسؤول مجال تركيز للعام 2017 والسنوات القادمة. ونتطلع، بصفتنا أحد الموقعين على وثيقة إعلان دبي بشأن التمويل المستدام، إلى إدخال عمليات ومبادئ توجيهية جديدة تضمن لنا ممارسة الإقراض المسؤول والأخلاقي عبر المنتجات والخدمات. تُعد التكنولوجيا والابتكار مجال استثمار ونمو يسمح لنا بالقيام بعملائنا والوفاء بالتزامنا في كل مجالات التركيز الأخرى. إن بنك الإمارات دبي الوطني يعد من الرواد في المنطقة في ما يتعلق بتوظيف التكنولوجيا والابتكار لإنشاء الحلول التي تسهّل حياة العملاء وتولّد نمواً في القيمة للمساهمين وتؤدي إلى إيجاد قيمة مشتركة مع كل أصحاب المصلحة.

تركّز استراتيجية الاستثمار الاجتماعي التي نعتمدها على العمل الذي نقوم به داخلياً ومن أجل المجتمعات التي نتواجد فيها. وهذا يشمل، دون أن يقتصر على، تقديم الدعم للأشخاص ذوي الإعاقات، وتعزيز مستوى الإلمام بالأمور المالية، والصحة والرفاه، وتمكين المرأة، وتنمية المجتمعات والبيئة. في المقابل، تتناول استراتيجية المسؤولية البيئية التي نعتمدها انبعاثات الكربون، واستهلاك المياه والطاقة، والممارسات الخاصة بإدارة النفايات والمسؤوليات البيئية الأخرى.

فهم إطار العمل

العوامل المحركة الرئيسية:

إن الاتجاه العام لإطار الخدمات المصرفية المستدامة للبنك يتم توجيهه بصورة أساسية وفقاً لأربعة عوامل استراتيجية محركة وهي:

- < أهداف التنمية المستدامة التابعة للأمم المتحدة SDGs
- < ورؤية الإمارات 2021
- < إعلان دبي بشأن التمويل المستدام (الذي قام البنك بالتوقيع عليه)
- < رؤيتنا وقيمنا كبنك

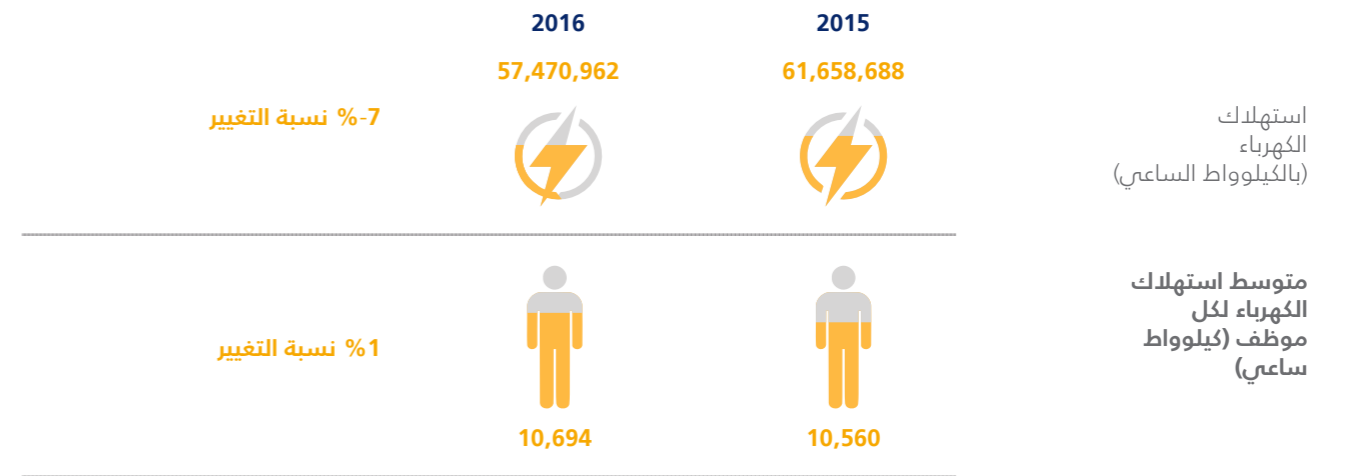
نحن نعتقد بأن هذه العوامل المحركة ستمكّنتنا من الاستفادة من أصولنا وتوسيع نطاق تركيزنا من أجل الوفاء بمسؤولياتنا في إيجاد قيم اجتماعية-اقتصادية مشتركة محسّنة.

استهلاك الطاقة (302-1), (302-3), (302-4)

الكهرباء

نحن ندرك تماماً أننا نعمل في منطقة جغرافية يتزايد فيها استهلاك الكهرباء بشكل مطرد نتيجة استخدام تكييف الهواء والأعداد المتزايدة للسكان. وعليه فنحن نأخذ على عاتقنا المسؤولية كاملة لمراقبة استهلاكنا للمياه والكهرباء بالإضافة إلى وضع أهداف للحد من هذا الاستهلاك، وذلك بتوظيف الحلول التكنولوجية للحفاظ على الموارد وضمان دعم ومثال موظفينا عبر أدوات المشاركة والتواصل الداخلية.

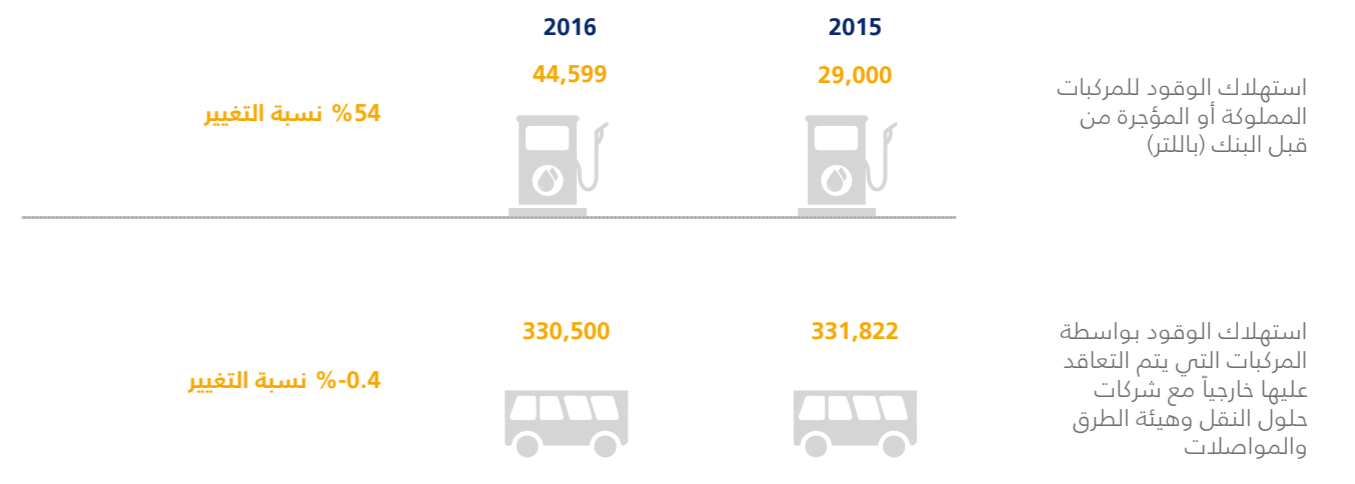
نحن نشترى الطاقة من خلال السلطات المحلية. وتمثل الأرقام الواردة أدناه الاستهلاك في مكاتينا وفروعنا الرئيسية في دبي - تم الحصول على هذه الأرقام من الفواتير التي نتلقاها من هيئة كهرباء ومياه دبي (ديوا).



ملاحظة: هذه الأرقام لا تشمل فروعنا في المراكز التجارية. يعتبر الاستهلاك في الفروع المتواجدة في المراكز التجارية جزءاً من النفقات العامة الداخلية للمركز التجاري المسموح بها، ويتم بالتالي التعاطي معه وفقاً لذلك.

استهلاك الوقود

نملك ونستأجر سيارات لاستخدام موظفينا، ونقدّم أيضاً حلول النقل الجماعي لدعم جميع الموظفين في تنقلهم من وإلى العمل وضمان الحد الأدنى من الآثار البيئية السلبية. وقد دخلنا في شراكة مع شركة نقل خاصة، إلى جانب هيئة الطرق والمواصلات في الإمارات العربية المتحدة RTA، بغرض توفير خيارات آمنة ومريحة وصديقة للبيئة لموظفينا. تستخدم كل المركبات التي نملكها أو نستأجرها استئجاراً عادياً أو من المقاولين البنزين أو الوقود الأخضر الحيوي. ولا يستخدم أيها وقود الديزل. وقد أوردت جميع التفاصيل المتعلقة بالنقل في قسم سياسة أسطول مركبات المجموعة.



انبعاثات

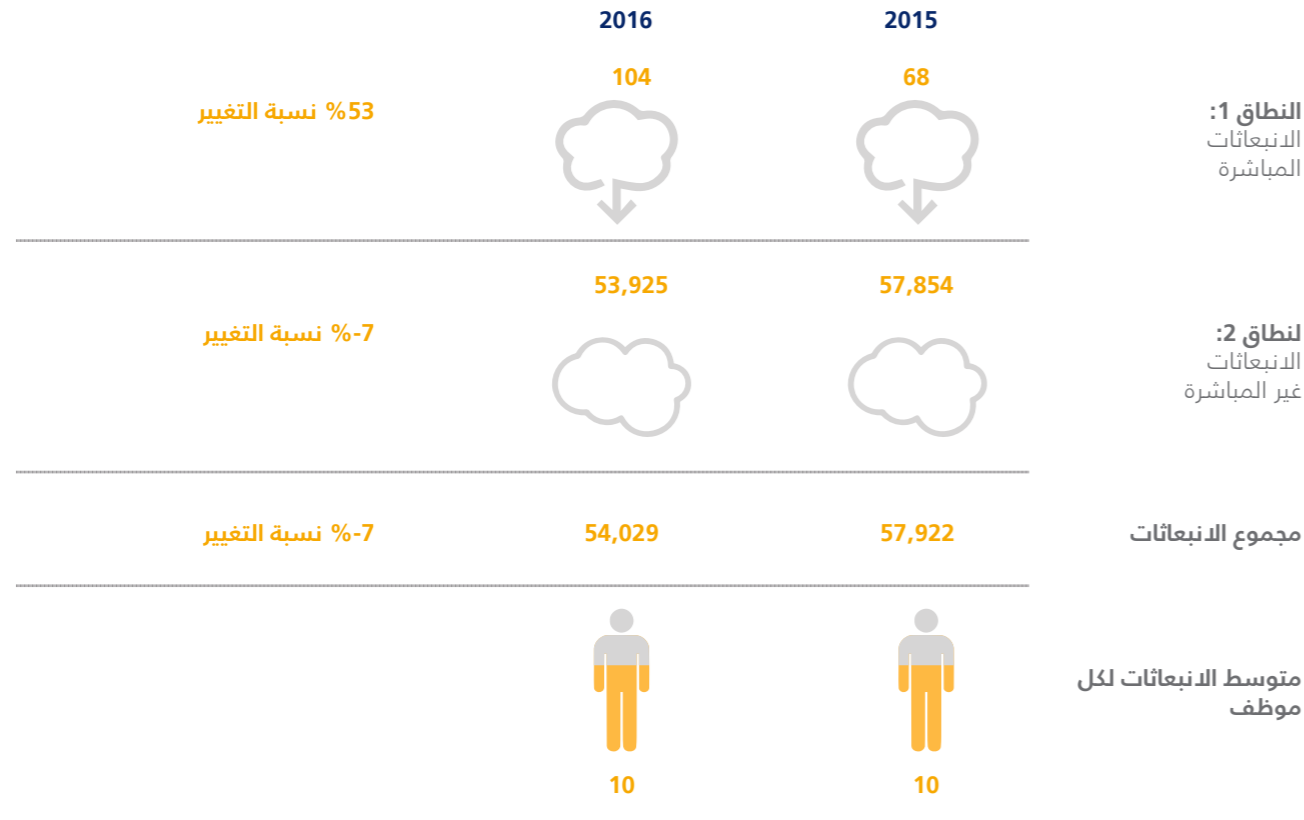
غازات الدفيئة (103-1), (103-2), (103-3), (305-1), (305-2), (305-4), (305-5)

نعتبر إدارة انبعاثات غازات الدفيئة عنصراً بالغ الأهمية في إطار تقديرنا لمسؤوليتنا تجاه التغير المناخي. كما نؤمن بأن الممارسات البيئية الواعية تساعدنا على تصميم وتنفيذ عمليات فعّالة تؤدي إلى إيجاد مسؤولية مشتركة وتساعد على التوفير في التكاليف التشغيلية وتحدد في نهاية المطاف من الانبعاثات غير الضرورية التي تترك أثراً بيئياً سلبياً، وذلك سواءً على مستوى دولة الإمارات أو على المستوى العالمي.

يحلّل فريق المشتريات لدينا العمليات ويحدد المصادر الرئيسية للانبعاثات في البنك، وقد حددت المصادر الرئيسية الثلاثة التالية خلال الفترة التي يشملها هذا التقرير، وهي: الانبعاثات الناجمة عن المركبات المملوكة أو المؤجرة من قبل البنك واستخدام الكهرباء وسفر الموظفين.

قمنا لأغراض هذا التقرير بإدراج النطاق 1 والنطاق 2 من الانبعاثات فقط في حساباتنا لعام 2015 و2016. ونحن نخطط لتوسيع العمليات الحسابية كي تشمل النطاق 3 في تقاريرنا المقبلة بهدف تغطية كل الانبعاثات الناجمة عن سفر الموظفين.

tCo2e (أطنان ثاني أكسيد الكربون المكافئ)



www.emiratesnbd.com